

国家铁路局综合司

国铁综安监函〔2020〕128号

国家铁路局综合司转发 国务院安委会办公室 应急管理部关于开展 2020年全国“安全生产月”和“安全生产万里行” 活动的通知

国家铁路集团、国家能源集团、中国中铁、中国铁建、中国中车、中国通号、中国铁物办公厅（室）：

现将《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展2020年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2020〕4号，以下简称《通知》）转发给你们，请结合铁路安全生产工作实际，认真抓好落实，并就有关事项通知如下：

一、加强组织领导。各单位要认真学习领会《通知》精神，按要求成立活动组织机构，紧密围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”主题，研究制定具体实施方案，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障。切实把此项活动与防范遏制重特大事故结合起来，把握“6·16”安全宣传咨询日、安全生产万里行等契机，推动铁路安全生产重点、难点问题的解决，确保活动取得实效。

二、强化宣传教育。各单位要结合铁路特色和安全生产工作实际，开展多种形式的宣传教育活动。要充分发挥各类媒体和网站等平台作用，拓展社会面宣传渠道，因地制宜地开展好各项主题宣教活动，不断提高从业人员的安全意识和安全技能，为铁路安全生产营造良好的社会氛围。

三、做好信息反馈。各单位要落实责任，加强沟通联络，及时报送活动信息，并请于5月28日和7月5日前，分别将活动方案（含联络员姓名及联系方式）、总结以及活动情况统计表（纸质文件和电子文本）报送国家铁路局。

联系人及电话：史强军，010-51896408

王江丽，010-51896458

邮箱：aqzxbzyjs@nra.gov.cn

通信地址：北京市丰台区育仁南路4号院3号楼13层国家铁路局安全技术中心（邮编：100160）



国务院安全生产委员会办公室 中华人民共和国应急管理部 文件

安委办〔2020〕4号

国务院安委会办公室 应急管理部关于 开展 2020 年全国“安全生产月”和 “安全生产万里行”活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产委员会，国务院安委会各成员单位，各省、自治区、直辖市应急管理厅（局），新疆生产建设兵团应急管理局，有关中央企业：

今年 6 月是第 19 个全国“安全生产月”，为认真贯彻落实习近平总书记“从根本上消除事故隐患，有效遏制重特大事故发生”的重要指示精神，推动全国安全生产专项整治三年行动安全风

险隐患排查整治工作顺利开展,国务院安委会办公室和应急管理部将以“消除事故隐患,筑牢安全防线”为主题,开展全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动。现将有关事项通知如下。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,贯彻落实党中央、国务院关于安全生产重大决策部署,着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治工作,推动各级树牢安全发展理念,压紧压实安全生产责任,深入排查安全风险隐患,扎实推进问题整改,坚决遏制重特大事故发生,切实维护人民群众生命财产安全。通过开展教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动,增强全民安全意识,提升公众安全素质,促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造稳定的安全生产环境。

二、全国“安全生产月”活动

2020年全国“安全生产月”活动将于6月1日至30日在全国范围内统一开展,各地区、各有关部门和单位要紧密结合实际,采取灵活多样形式,广泛深入开展“安全生产月”活动。

(一)深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。

各地区、各有关部门和单位要安排理论学习中心组专题学习，加深对习近平总书记关于安全生产重要论述的理解，牢固树立安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。要以各级党政领导干部和企业负责人为重点，通过领导干部带头讲、专家学者深入讲、一线人员互动讲相结合的方式，组织开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训。要围绕学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，在报刊、广播、新媒体等平台开设专栏专题，根据对象化、差异化、分众化特点，有针对性地开展全方位、多角度、立体化解读宣传，推动学习贯彻走深走实。

（二）开展“排查整治进行时”专题活动。

各地区、各有关部门和单位要紧密结合《全国安全生产专项整治三年行动计划》中明确的工作任务，开展“排查整治进行时”专题活动，对排查整治工作广泛宣传发动，持续深入推进，反映工作进展，及时报道成效。通过在各级主流媒体、重点网站等新媒体开设专栏专题，加强示范引领和警示教育。对涌现的先进典型和取得的成果及时总结，形成可复制的经验做法，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布，组织相关地方政府、部门和企事业单位人员学习借鉴。加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看，深刻吸取教训，切实引以为戒。广泛发动企业员工，开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生。广泛发动城乡社

区居(村)委会、物业公司和居(村)民,开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动,积极举报风险隐患,排查安全违法违规行为,做到防患于未然。

(三)开设“安全生产大家谈”云课堂。

组织安全生产领域知名专家学者、地方政府部门领导、企业安全生产负责人和一线技术工人走进网络课堂,围绕责任落实、隐患排查、风险管控、应急处置等内容,通过央视新闻、新华网、人民智云等主流媒体客户端和重点网站等新媒体平台,开设“安全生产大家谈”云课堂。各地区、各有关部门和单位要广泛组织干部职工、企业员工观看学习。同时,要充分发挥地方各级电视台、政府网站和网络直播平台作用,采取网络直播矩阵形式,紧紧围绕企业复工复产、隐患排查整治、安全风险防范、安全指导服务等,广泛开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动,辅导传授安全生产知识技能,交流心得体会,扩大安全宣传覆盖面,切实增强安全教育实效。

(四)开展网上“全国安全宣传咨询日”活动。

6月16日,在重点网站等新媒体平台开展网上“全国安全宣传咨询日”系列活动。协调中央主流媒体以“主播走现场”形式,走进生产厂区、化工园区等,参观生产过程、工艺流程、装置设备,介绍安全生产举措,连线相关应急预案演练,搭建企业与社会公众沟通的桥梁;联合知名直播平台,开展线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题活动;在中国应急信息

网、全国“安全生产月”官网等平台开展知识竞赛等活动；在抖音平台发起“我是安全明白人”话题，以微视频形式展示生产生活中容易忽视的安全问题；在新浪微博发起“身边的安全谣言”话题，针对常见的安全误区和行为差错普及安全知识。各地区、各有关部门和单位要结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5 安全互动游戏等活动，在全社会大力营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围。

（五）扎实推进安全宣传“五进”工作。

近期，国务院安委会办公室和应急管理部已联合印发《推进安全宣传“五进”工作方案》，各地区、各有关部门和单位要按照要求，采取线上线下结合、线上为主线下为辅的方式，扎实推进安全宣传“五进”工作。重点围绕线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等，开展安全宣传进企业活动；重点围绕农事活动、返城复工农民工和留守儿童、孤寡老人、智障残障等特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；重点围绕营造基层社区“共建共治共享”社会治理格局，以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学学校、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。

三、“安全生产万里行”活动

2020 年“安全生产万里行”与“安全生产月”活动同步启动，12 月份结束。各地区、各有关部门和单位要紧紧围绕《全国安全生产

专项整治三年行动计划》排查整治阶段工作要求,曝光突出问题和重大隐患,宣传推广经验做法,推动企业落实安全生产主体责任,不断强化安全生产工作。

围绕专项整治三年行动起步开局,协调中央及各地主要媒体报道全面深入排查治理、建立问题隐患和制度措施“两个清单”进展成效,组织记者深入采访报道各地排查治理安全隐患情况,反映整改措施。及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题,督促整改落实。及时宣传推广落实责任链条、弥补短板弱项、创新管理举措、优化制度机制和加强重点工程安全等方面的经验做法。

各地区、各有关部门和单位要结合实际,采取多种形式,组织开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动,及时报道排查整治工作进展、办法措施、整改成效。要畅通群众监督和媒体监督渠道,充分利用电信、网络手段,发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用,鼓励引导广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为,根据举报线索组织新闻媒体进行报道,及时开展案例警示教育。

四、有关要求

(一)加强组织领导。各地区、各有关部门和单位要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来,牢固树立生命至上、安全第一观念,进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识,将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安

全生产重点工作计划,与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制,明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施,制定“路线图”“施工表”,明确责任单位、责任人和时间节点,做好人力、物力和相关经费等保障,确保活动有力有序有效开展。

(二)营造浓厚氛围。各地区、各有关部门和单位要充分发挥各级各类媒体和网站等平台作用,积极参与安全生产宣传报道,努力形成上下一体、协同联动的宣传合力,打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。要拓展社会面宣传渠道,在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置,广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等,在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等,在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

(三)确保活动实效。各地区、各有关部门和单位要把“安全生产月”“安全生产万里行”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合,与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合,与推动落实各方面安全生产责任相结合,突出重点行业领域和重点单位,着力解决重点难点问题,防止脱离实际、简单化部署,防止搞形式主义、走过场,因地制宜开展好各项活动,切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的,推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

各地区、各有关部门和单位于5月31日前确定1名联络员，及时提供活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，并于7月15日前报送活动综合情况。

联系人及电话：刘延鹏、田静、岳勇华，010—64463407、64463619、64463640（均带传真）。

通信地址：北京市东城区和平里兴化东里9号楼，邮编：100013。

网站：中国应急信息网（www.emerinfo.cn），全国“安全生产月”活动官方网站（www.anquanyue.org.cn）

电子邮箱：anquanyue@qq.com

微信公共平台：

- 附件：1. 全国“安全生产月”活动宣传标语
2. 全国“安全生产月”活动联络员推荐表
3. 全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进展情况统计表



附件 1

全国“安全生产月”活动宣传标语

1. 消除事故隐患 筑牢安全防线
2. 生命至上 安全第一
3. 生命重于泰山 守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
7. 统筹推进复工复产和安全防范工作
8. 抓防疫 促生产 保安全
9. 复工复产 莫忘安全
10. 复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
11. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
12. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 你对违章讲人情 事故对你不留情
16. 宁为安全受累 不为事故流泪
17. 多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
18. 安全生产勿侥幸 违章违规要人命
19. 行动起来 筑牢安全防线

20. 我行动 我参与 我安全
21. 安全为天 平安是福
22. 安全生产 人人有责
23. 安全你我他 平安靠大家
24. 道路千万条 安全第一条
25. 生命只有一次 安全从我做起
26. 安全生产只有起点没有终点
27. 安全人人抓 幸福千万家
28. 深入开展第 19 个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动

附件 2

全国“安全生产月”活动联络员推荐表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

注：请于 5 月 31 日前将此表传真至 010-64463407 或 64463619

全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____		联系人：_____	电话：_____	填报日期：_____
活动项目	内容要求	进展情况		
举办“安全生产月”活动启动仪式 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。		
	安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次； 在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。		
开展“排查整治进行时”专题活动	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在一线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。	在各类媒体开设专栏专题（ ）个； 制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次； （ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。		
开设“安全生产大家谈”云课堂	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习（ ）人次； 在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动（ ）场，参与总人数（ ）人次。		

『安全生产月』活动	开展网上“全国安全宣传咨询日”活动	积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众安全开放日”、安全体验馆360全景示范展示、安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、网络安全答题等活动；结合实际，开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。	组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验馆360全景示范展示（ ）人次，参与安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条短视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次； 创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。
	扎实推进安全宣传“五进”工作	采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。	开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。
『安全生产月万里行』活动	紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。	组织记者采访报道（ ）次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。	组织记者采访报道（ ）次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。
	围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。	组织记者采访报道（ ）次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。	组织记者采访报道（ ）次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。
	畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。	接收各类举报（ ）条次，奖励（ ）人，根据线索开展新闻报道（ ）次。	接收各类举报（ ）条次，奖励（ ）人，根据线索开展新闻报道（ ）次。

加强组织落实			
加强组织领导	将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、“路线图”“施工表”，明确责任单位和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序开展。	是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划： ☐ 是 ☐ 否 是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制： ☐ 是 ☐ 否 是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、时间节点： ☐ 是 ☐ 否 是否已做好人力、物力和相关经费等保障： ☐ 是 ☐ 否	
营造浓厚氛围	努力形成上下一体化、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。在商场、交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、公园等公共场所和高速公路、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。	在中央新闻媒体报道发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。 在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。	
确保活动实效	与解决当前安全生产发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、专项整治等各项工作相结合，突出重点领域，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。	是否与解决当前安全生产发展、安全生产中的热点难点问题相结合： ☐ 是 ☐ 否 是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、专项整治等各项工作相结合： ☐ 是 ☐ 否 安全生产专项整治等各项工作与安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场： ☐ 是 ☐ 否	

(信息公开形式:主动公开)

抄报:国务院安委会主任、副主任。

国务院安委会办公室

2020年5月13日印发

承办单位:新闻司

经办人:刘延鹏

电话:83933720

共印 400 份



抄送：局属各单位，机关各部门。

