

国家能源集团党史学习教育 简 报

第 27 期

集团党组党史学习教育领导小组办公室 2021 年 4 月 30 日

【本期要目】

【集团部署】

集团召开“我为群众办实事”实践活动视频推进会

【经验交流】

守初心担使命 办实事解难题

四个突出出实招 四个一批办实事

【集团部署】

集团召开党史学习教育“我为群众办实事” 实践活动视频推进会

4月29日，集团召开党史学习教育“我为群众办实事”实践活动视频推进会，传达学习中央和国资委党委部署要求，深入推进集团系统实践活动开展。集团党组副书记，党史学习教育领导小组副组长、办公室主任王敏出席会议并讲话。党组纪检监察组和总部部门负责人、党组党史学习教育领导小组办公室成员、各巡回指导组，各子分公司、基层单位党委党史学习教育领导小组组长、办公室主任、巡回指导组成员7800多人参加会议。

会议指出，集团党组高度重视“我为群众办实事”实践活动，印发了实践活动实施方案和办实事清单任务。各单位围绕职工群众急难愁盼等实际困难，积极研究安排，建立办实事清单，推动办实事项目，取得初步成效。

会议强调，要提升站位，提高认识，深刻认识开展“我为群众办实事”实践活动是践行党的初心使命的本质要求，是坚持党的群众路线的内在要求，是践行集团宗旨使命的重要举措，是检验党史学习教育取得成效的重要标尺，切实增强办实事的思想自觉政治自觉行动自觉。

会议强调，要突出重点，丰富内容，切实把“我为群众办实事

事”实践要求落到实处。要遵循职工所愿、企业所能、政策所许的总体原则，从最困难的职工入手，从最突出的问题抓起，从最现实的利益出发，坚持新发展理念，着力在推动开新局上办实事；坚持责任担当，着力在巩固拓展脱贫攻坚成果上办实事；坚持优势特色，着力在保障民生需求上办实事；坚持依靠职工，着力在深化岗位建功上办实事；坚持厚植情怀，着力在惠民为民上办实事，增强职工群众的获得感幸福感安全感。

会议要求，要精心组织，精准指导，确保办实事办出水平办出实效。要加强组织领导，强化责任落实；坚持问题导向，掌握群众需求；紧密结合实际，分层分类施策；严格督促指导，有效传递压力；注重宣传引导，营造良好氛围；杜绝形式主义，务求工作实效，推进办实事工程化、项目化、品牌化，切实通过实践活动强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

会议宣布了集团公司“我为群众办实事”实践活动实施方案，并安排四家子分公司党委作了交流发言。

【经验交流】

守初心担使命 办实事解难题

大渡河党委

自党史学习教育开展以来，大渡河党委认真落实集团党组决策部署，高效推进“我为群众办实事”实践活动，坚持把察民情访民意作为办实事第一步，把群众呼声作为办实事解难题的着力点，研究制定了实践活动实施方案，拟定了10大重点项目、26项任务清单，明确时间节点，分层分类实施，用心用情服务基层、服务职工、服务社会。

一、聚焦高质量开新局，把重点工作抓紧抓实

全面把握职工群众对推进高质量发展的新期待，践行“社会主义是干出来的”伟大号召，在解决制约生产建设的痛点问题上办实事。**一是解决生产经营难题。**针对年初抗寒保电导致水库快速消落、耗水率偏大的影响，持续优化汛前水库运行方案及机组运行方式，积极争取枯水期降耗增发，各项发电、水库消落指标区域可比最优。**二是解决工程建设难题。**加强在建工程管理，推动解决制约金川电站截流、枕头坝二级和沙坪一级电站主体工程建设难题，理顺双江口工程组织管理体系，掀起了工程建设高潮。**三是解决项目发展难题。**紧盯水电项目核准72万千瓦目标，成立了核准工作领导小组和丹巴、巴底、老鹰岩一二级、安宁电站

4 个专项工作组，坚持每月协调解决问题，加快项目核准。

二、聚焦职工急难愁盼，把惠民工程办好办实

全面把握职工群众对美好生活的新期待，在解决职工实际需求上办实事。**一是深化改革为基层减负。**结合集团巡视反馈问题持续整改，健全完善制度体系，持续推进本部“去机关化”改革。编制权责指引手册、授放权清单，规范审批事项，为基层减负。深化落实中央八项规定精神，反“四风”树新风，强化现场服务，为基层排忧。**二是实施惠民为职工减困。**研究制定了十大惠民工程计划，指导各基层安排年度惠民项目 151 项，一季度针对职工思想动态情况，协调解决问题 18 项，办理回复职代会职工代表提出的意见建议 92 项。**三是智能感知为心理减压。**自主研发职工思想情绪动态智能感知系统，通过对职工每日思想状态的自动采集、量化和集成分析，及时掌握职工思想脉搏，做好沟通疏导、理顺情绪工作。

三、聚焦巩固脱贫成果，把扶贫项目落地落实

全面把握人民群众对接续推进乡村振兴的新期待，在抓好对口帮扶上办实事。**一是做好脱贫攻坚与乡村振兴衔接。**坚持“四个不摘”要求，做好普格县挂职干部和驻村第一书记轮换，巩固两学校两产业建设成效，持续加大株木树小学投入，加强则木河小学后续建设，确保明年春季具备招生条件；持续帮助贫困村壮大特色产业，拓展草莓、柑橘销售渠道。组织与普格县乡村振兴项目对接，安排资金 2000 万元建设红军树农旅融合产业示范园

区。**二是抓好大渡河流域沿岸对口帮扶。**发挥大渡河爱心帮扶基金会平台作用，落实帮扶资金400万，安排28个项目，支持流域爱心助学、生态宜居、乡村产业发展。**三是打好教育就业消费扶贫组合拳。**计划投资180万元开展技能培训，投入100万元扩大网络教育优质资源，**继续在普格县招录贫困大学生**，抓好“以购代捐”工作。

四、聚焦履行社会责任，把绿色屏障筑牢筑实

全面把握人民群众对生态文明建设的新期待，在积极履行社会责任上办实事。**一是践行“两山”理论保护生态。**大规模绿化大渡河沿岸和厂区，建设美丽电厂。坚持水电工程边开挖边支护边绿化，减少山体明挖，有效减少植被破坏；开展珍稀鱼类增殖放流活动，最大程度维护流域生物多样性、保护长江上游水生生态。**二是发挥流域统调度的综合效应。**加强智慧调度成果应用，发挥好四川清洁电力供应稳定器、压舱石作用和流域防洪安全、生态安全、水资源安全等方面综合效应。**三是打造“大渡河小水滴”志愿服务品牌。**围绕岗位建功、生态环保、敬老爱幼、重大活动服务、职工互助等方面，组织开展了植树献绿、爱心捐赠、学雷锋活动等，用点滴善举，润泽四方。

大渡河党委将认真落实今天会议精神，坚持项目清单化、工作责任化、成效节点化、督导常态化，用情用力，实践实干，深入推进“我为群众办实事”主题实践活动，以优异成绩向建党100周年献礼。

四个突出出实招 四个一批办实事

物资公司党委

物资公司党委认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深入贯彻落实集团公司党组各项部署，把“我为群众办实事”实践活动作为高质量开展党史学习教育的重要内容，坚持既上好理论课，更上好实践课，在学史力行上下足功夫，制定办实事清单 26 项 66 条措施，公司领导班子带头领题，职能部门和基层单位精准答题，上下联动，一体推进，切实把好事办实、把实事办好。

一、突出群众期盼，办好一批民生实事

坚持从最突出的问题抓起、从最现实的利益出发、从最困难的职工入手，切实解决基层的困难事、群众的烦心事，共建共享和谐物资。大力实施公司党委 2021 年“一号工程”，**重磅打造“物资工匠”**，满足广大采购专业人员技能提升和职级晋升的迫切需求。组织开展 2 期 500 余人次采购工程师集中培训，进行业务技能鉴定和评级，实施岗位薪酬挂钩和津贴制，切实打通业务人员发展通道。开展**“趣·创未来”创客大赛**，激发全员创新活力，举办物资创客营，帮助职工把创新兴趣转化为创新成果，为职工成长成才、创新创效搭建舞台。**深入实施惠民工程**，重点推进关爱一线职工、关怀“老黄牛”职工、帮扶困难职工三大工程，拟分两批组织偏远地区一线职工、优秀职工赴海南学习疗休养，

走访慰问困难职工，优化升级职工体检项目，普及职工重疾险，不断增强职工的获得感和幸福感。

二、突出转型定位，解决一批发展难题

立足管理+服务+监督新定位，着力打造四大平台，切实当好集团物资与采购的好管家，让职工在企业的蓬勃发展中实现人生出彩。**建设废旧物资拍卖平台**，实现废旧物资闭环管理、公开透明竞拍和增值服务，挖掘最大价值。**建设闲置物资调剂平台**，有效盘活项目单位存量资产，推动库存瘦身健体。**建设应急物资保障专区**，构建区域联储共备、区域寻源、供应商代储三道保供防线，满足项目单位应急物资需求，确保紧急时刻调得出、用得上。**建设备件联储共备平台**，形成项目单位联储共备机制，共享库存资源，降低库存成本。

三、突出责任担当，建成一批创新专区

坚决贯彻落实习近平总书记“搭把手、拉一把”等重要指示精神，提高政治站位，彰显央企担当，积极服务国家战略。**建设“爱心帮扶”专区**，组织开展“乡村振兴电商行”活动，大力支持脱贫地区特色产品销售，推动发展特色优势产业，巩固脱贫攻坚成果，全面助力乡村振兴。**建设国能e购湖北专区**，持续丰富铺货品类，以云带货方式助力湖北经济重振。截止3月底，湖北专区销售金额近亿元。助力碳达峰、碳中和，**拓展商城新能源板块**，新能源备品已基本覆盖水电、风电、光伏等领域。**建设科技创新产品专区**，提升中小企业和民族品牌核心地位，助力国内国

际双循环。上线 1 个月来，已聚集科技创新企业 180 家。

四、突出企业优势，推出一批服务举措

坚持“以业务为核心、以服务为根本、以平台为支撑、以创新为驱动”，充分发挥国能 e 购平台的聚能优势，不断丰富服务内涵，提升服务品质。**建设员工大集平台**，甄选上线职工喜闻乐见的爆款商品，引入扩充零利酬宾的原厂品牌，让商城 B 端供应价格和服务优势惠及每个职工。运营 2 个月来，使用单位已达 110 家，累计成交额达 101 万元，订单数 3620 个，致力于打造真正的数字工会之家。**建设职工职业卫生健康保障专区**，加大铺货力度，上架更多更好更丰富的劳保及职业卫生健康用品，满足职工不断增长的健康工作和美好生活需求。运营 1 个月来，已铺货上架 50 余个品牌 1638 种商品，为 560 余家单位提供了 1.5 亿元的物资服务，降低采购费用约 400 万元。**持续打造精准服务品牌**，与服务单位结亲连心，共同打造电商化采购新生态，当好各服务单位贴心人。

目前，物资公司 26 个办实事项目正在按计划有序推进，路线图、施工图正逐步变成美好生动的实景图。我们将以本次会议为契机，更加精准对接发展所需、基层所盼、民心所向，用心用力用情解决群众急难愁盼问题，推动为群众办实事常态化制度化，将实事办出特色、办出实效、办出水平！

报：中央党史学习教育领导小组办公室，中央督导组，国务院国资委党委党史学习教育领导小组办公室，集团党组党史学习教育领导小组成员。

送：各子分公司党委，纪检监察组，总部各部门，集团党组党史学习教育领导小组办公室各工作组，各巡回督导组。
